



## FORMAZIONE, MASTER E UNIVERSITÀ

### L'alta velocità di Italo è scontata per gli studenti delle superiori

Grazie all'accordo tra Ntv, l'azienda che gestisce il treno ad alta velocità Italo e il ministero dell'Istruzione, tutti i ragazzi in possesso della Carta dello Studente, circa 2,5 milioni di adolescenti che frequentano la scuola secondaria italiana, potranno godere di uno sconto del 10% su tutte le tariffe

dell'ambiente Smart (Base, Economy e Low Cost). La promozione è attivabile con un codice promo, accedendo alla propria area personale sul sito dell'iniziativa "IoStudio-La Carta dello Studente", al link [http://iostudio.pubblica.istruzione.it/web/guest/carta\\_studente](http://iostudio.pubblica.istruzione.it/web/guest/carta_studente).

### ■ FINANZIAMENTI / Le linee del Piano Nazionale per la Ricerca

## Le 11 sfide della ricerca da qui al 2020

Alla Ricerca 6,3 miliardi di euro, 900 milioni all'anno dal 2014

Un piano per rilanciare il Paese attraverso il sostegno alla Ricerca. Questo è l'obiettivo del ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Maria Chiara Carrozza, che ha presentato nel Consiglio dei Ministri il nuovo Piano Nazionale per la Ricerca (Pnr) per il periodo 2014-2020. Uno stanziamento da 6,3 miliardi di euro, pari a 900 milioni di euro l'anno fino al 2020, in linea con il programma dell'Unione Europea per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020, cui si aggiungeranno ulteriori risorse destinate da altri ministeri ed enti finanziatori.

Il piano è frutto di consultazioni a livello pubblico e privato, a carattere regionale o nazionale e oltre al ministero dell'Istruzione (Miur) ha coinvolto anche il ministero dello Sviluppo Economico (Mise).

I progetti toccheranno undici sfide che delineeranno le diverse traiettorie di sviluppo del Paese: progresso culturale e scientifico; salute, evoluzione demografica e benessere; bioeconomia europea, energia pulita ed effi-

ciente; trasporti intelligenti, ecologici e integrati; azioni per il clima, efficienza delle risorse e materia prime; l'Europa in un mondo che cambia, ovvero società inclusive, innovative e riflessive; spazio e astronomia; società sicure, quindi libertà e sicurezza dell'Europa e dei suoi cittadini; recupero, tutela, valo-

**Allineato al programma europeo, il Pnr è frutto di consultazioni a livello pubblico e privato**

rizzazione e gestione del patrimonio culturale europeo e creatività, e infine l'agenda digitale. L'azione del nuovo Pnr si articolerà attorno a tre assi prioritari, ovvero tre gruppi di strumenti o fattori abilitanti che il Piano definisce come eccellenza scientifica, infrastrutture di ricerca

e leadership industriale. Gli obiettivi dell'azione sono lo sviluppo e l'attrazione di capitale umano altamente qualificato, lo sviluppo di grandi progetti che abbiano un forte impatto sul benessere dei cittadini, e la promozione di innovazione e competizione presso le imprese italiane. Alla base dell'iniziativa, la strategia europea definita come Smart Specialization, che prevede l'individuazione dei punti di forza di ciascuna regione, presa isolatamente e nella rete con la quale interagisce, e la stretta collaborazione tra pubblico e privato. L'iter del Pnr 2014-2020 - che si articola su sette anni invece che su tre, per allineare il piano nazionale a quello europeo - prevede che entro sessanta giorni dopo l'approvazione da parte del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (Cipe) vengano costituiti dei Comitati di Programma (Cp) costituiti da rappresentanti di enti pubblici e privati, che si occuperanno di definire le linee guida; toccherà invece alle Regioni la definizione dei programmi specifici.



**Pronto per i nuovi Programmi europei 2014-2020?  
Scegli un'esperienza ricca di opportunità.**



**MASTER  
EUROPROGETTAZIONE  
2014-2020®**

In 20 città d'Italia ed a Bruxelles.

**Iscriviti ora su [www.eurogiovani.it](http://www.eurogiovani.it)**



■ **ISTAO** / Si rinnova l'offerta formativa dell'Istituto Adriano Olivetti

# Ecco i master di primavera

*Formazione eccellente destinata a manager e laureati*

**L'**Istao - l'istituto di studi per la gestione dell'economia e delle aziende intitolato ad Adriano Olivetti - è un centro d'eccellenza per la formazione di giovani laureati e di manager.

Grazie al suo radicamento nel tessuto produttivo fa anche da aggregatore per lo sviluppo di nuove idee: collettore di innovazioni e osservatorio ideale per l'analisi dei cambiamenti nel contesto economico e produttivo nazionale e internazionale. I master Istao spiccano per l'utilizzo di metodi didattici innovativi focalizzati sul *team working* e sull'*action learning* che permettono all'allievo di stringere relazioni forti con le imprese. Questo approccio didattico consente a oltre l'85% dei giovani che escono dall'Istao di trovare un'importante occupazione entro sei mesi dal termine del



Giuliano Calza, direttore generale Istao e presidente Aidp Marche

master. I nuovi quattro master che partiranno a primavera sono fortemente orientati alle reali esigenze del mercato del lavoro sono: master in Account Management & Hr Service; master in Marketing - Design Business Future; master in Tourism Management

e master Online in Operations Management. Il master in Account Management & Hr Services, organizzato in collaborazione con Randstad, nasce dalla richiesta crescente del mondo Apl (Agenzie per il Lavoro) di figure junior da inserire nella gestione delle sedi periferiche. Inizio: lunedì 12 maggio 2014; durata: 11 mesi: 4 di aula, 1 di project-work e 6 di stage.

Il master in Marketing - Design Business Future sviluppa con modalità didattiche innovative un insieme di competenze, sensibilità, visioni, curiosità e attitudini per arricchire le attività sui mercati e nelle imprese di ogni natura. Inizio: lunedì 12 maggio 2014; durata 10 mesi: 4 di aula, 2 di project-work e 4 di stage.

Il master in Tourism Management forma manager del turismo e dell'ospitalità, con competenze economiche, gestionali e organizzative, in grado operare nelle imprese turistiche e nelle istituzioni/organizzazioni che si occupano di promozione e marketing del territorio. Inizio: lunedì 14 aprile 2014, durata 11 mesi, 3 di aula, 2 di project-work e 6 di stage.

|                                                                                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Eventi</b><br>TERITORIO   ISTITUZIONI   IMPRESE<br><br>DIN NEWSLETTER<br>Settimanale<br>Anno 7 - Numero 6<br>Lunedì 24 febbraio 2014 | <b>Direttore responsabile:</b><br>Mattia Losi                                                       | Realizzazione editoriale<br>a cura di:<br><b>New Business Media</b><br>Via Eritrea, 21<br>20157 Milano<br><br><b>Agente:</b><br>AREA MEDIA sas<br>Via Nannetti, 2/e<br>40122 Bologna<br>Tel.: 051 6492589<br>Fax: 051 5282079<br>Mail: info@areamedia.net | <b>Stampatori:</b><br>Il Sole 24 Ore S.p.A.<br>Via Busto Arsizio, 36<br>20151 Milano<br><br>Il Sole 24 Ore S.p.A.<br>Via Tiburtina Valeria,<br>Km 68,7 - 67061<br>Carso (Aq);<br>Stampa Quotidiana<br>S.r.l. - Via Galileo<br>Galilei, 280/A 40059<br>Località Fossatone<br>Medicina - (Bo); |
|                                                                                                                                         | <b>GRUPPO 24 ORE</b><br><br>Registrazione<br>Tribunale di Milano<br>numero 208<br>del 21 marzo 2005 |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

■ **GIURISPRUDENZA** / Il dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Ferrara. Una sede anche a Rovigo

# Laurearsi professionisti della giustizia

*Percorsi didattici mirati sulle reali esigenze del mercato e apertura internazionale*

**A** dispetto della crisi, i settori trainanti dell'economia italiana, quelli più aperti al commercio con l'estero, quelli legati alle eccellenze del paese o alle nuove tecnologie e così via, necessitano, oggi più che mai, di giuristi qualificati. Ai professionisti di domani sono chieste competenze nuove, e soprattutto un modo nuovo, aperto alla dimensione europea e internazionale, di affrontare le sfide della competitività delle imprese e della efficienza nella giustizia e nella pubblica amministrazione.

Il dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Ferrara, forte di una capacità di adattamento alle mutevoli esigenze del mercato propria di un corpo docente tra i più giovani in Italia, propone un'offerta formativa concepita per questi scopi. Due i percorsi formativi di base. Da un lato, la tradizionale laurea magistrale in Giurisprudenza, della durata di cinque anni. Dall'altro, il corso di laurea triennale volto a formare esperti giuridici nel settore immobiliare, opera-

tori di polizia ed esperti giuridici in materia di sicurezza del lavoro, ambientale e dei prodotti.

I corsi sono attivati nella sede ferrarese e in quella di Rovigo, quest'ultima specificamente vocata ai temi dell'integrazione europea e del diritto dell'Unione.

Accanto agli insegnamenti di base, il dipartimento propone una gamma articolata di corsi specialistici. Ogni studente può così delineare un percorso personalizzato, modellato sulle proprie inclinazioni e sulle effettive esigenze del mercato.

Un servizio di orientamento e di tutorato affianca i ragazzi in queste scelte, accompagnandoli lungo l'intero percorso universitario.

Lo studio, soprattutto negli insegnamenti specialistici, avviene nel quadro di classi poco numerose, in cui gli studenti sono incoraggiati a interagire fra loro e con i docenti nell'ambito di esercitazioni e seminari di approfondimento. Diversi tirocini formativi sono inoltre organizzati dal dipartimento per consentire una prima con-

creta presa di contatto con la realtà delle professioni.

Per rispondere a un'esigenza fortemente avvertita nel mercato, il dipartimento ferrarese propone un'ampia offerta didattica in lingua inglese. Con tredici corsi interamente in lingua (da European Labour Law a International Human Rights, da International Trade Law a European Criminal Law, da Private International Law a European Company Law e così via), integrati da corsi di inglese giuridico, Ferrara è una delle poche sedi in Italia a fornire in ambito giuridico una gamma vasta e diversificata di corsi in inglese.

Gli studenti che scelgono un percorso particolarmente orientato all'apertura internazionale, ottenendo risultati di eccellenza, possono conseguire, assieme alla laurea, il diploma della Ferrara School of Law, che attesta le speciali competenze così acquisite.

La scelta di investire in modo deciso sulla internazionalizzazione degli studi contribuisce a spiegare l'accresciuta capacità di attrazione del dipartimento giuridico fer-

rarese, che ha visto crescere notevolmente, quest'anno, sia il numero degli immatricolati italiani sia il numero degli studenti stranieri che scelgono Ferrara nel quadro di programmi di mobilità Erasmus e simili.

Ampia, del resto, è la rete di accordi conclusi con Università straniere, non solo in Europa, che consentono anche agli studenti iscritti a Ferrara di svolgere all'estero una parte dei loro studi. In virtù di un accordo con l'Università di Granada, gli studenti interessati possono conseguire, al termine di uno speciale corso di studi articolato fra le due sedi, una doppia laurea, italiana e spagnola.

Varie sono le novità relative al post-laurea. È stato istituito nel 2013 un dottorato in "Diritto dell'Unione europea e

ordinamenti nazionali", unico in Italia, dedicato all'approfondimento sia dei temi generali dell'integrazione europea, che di singoli filoni specialistici (concorrenza, imprese e contratti, protezione dei consumatori, cooperazione giudiziaria, lavoro, appalti pubblici, ambiente, tributi e così via).

A quanti aspirano ad acquisire competenze di alta specializzazione tagliate sui bisogni degli operatori economici, il dipartimento propone poi un corso di perfezionamento in Diritto dell'impresa, organizzato in collaborazione con la Scuola superiore dell'Economia e delle Finanze, e articolato in moduli dedicati ai contratti di impresa, all'organizzazione societaria, alla fiscalità, al contenzioso civile e tributario.



L'ingresso del Dipartimento di Giurisprudenza di Ferrara, nel Palazzo Trotti-Mosti



La sede del Dipartimento nella zona rinascimentale dell'Addizione Erculeo

■ **EUROPA CUBE INNOVATION BUSINESS SCHOOL** / Formazione globale

# Master in Europrogettazione 2014/2020

*Finanziamenti Europa 2020, corsi avanzati per nuovi progetti*

**E**uropa Cube Innovation - la Business School d'eccellenza nata a Bologna ma con corsi in 20 città italiane e Bruxelles, nel cuore delle istituzioni - ha lanciato il nuovo master Europrogettazione 2014-2020 (con marchio registrato comunitario esclusivo). Si terrà nei prossimi mesi in 20 città italiane ed anche a Bruxelles.

La corsa ai nuovi finanziamenti europei è già partita, con il lancio dei primi bandi per i nuovi programmi Horizon 2020, Europa Creativa, Erasmus Plus e Cosme per le Pmi; scegliere un percorso formativo sulla progettazione europea non è solo un trend rilevante ma una scelta che porterà ad un vantaggio competitivo sul mercato del lavoro.

L'occasione è davvero importante: un budget totale di 960 miliardi di euro per i prossimi 7 anni, per realizzare una miriade di nuovi progetti di sviluppo, nei quali l'Italia avrà ancora un ruolo di primo piano. Il master di Europa Cube è attualmente lo strumento migliore per ricevere formazione d'eccellenza in questo settore e

rappresenta lo standard di riferimento in Europa nel settore. Ha una formula intensiva - 5 giorni in aula più *project work* finale - e punta molto sulla concretezza grazie a tecniche e metodologie di progettazione partecipata per trovare ispirazione per nuove idee e progetti.

Tra i docenti figurano i massimi esperti italiani ed europei del settore. Le attività pratiche operative di project-work si svolgono dai laboratori all'aula e proseguono con la presentazione di una reale proposta progettuale.

Il costo - per una precisa scelta di Europa Cube Innovation Business School - è di soli 395 euro totali (460 per le edizioni Spring School a Bruxelles).

Un'esperienza ricca di possibilità che apre numerosissime opportunità lavorative, fornendo notizie e collegamenti sempre aggiornati sulle fonti d'informazione dei bandi europei - preziosissime. Il titolo dà l'iscrizione diretta al prestigioso Registro di professionisti del settore: l'European Register of Eu-Projects Designers and Managers della Europe



Giuliana Resta, presidente Comitato Scientifico master Europrogettazione 2014-2020

Project Forum Foundation di Amsterdam, che dà anche il patrocinio ufficiale al master e conta circa 2.500 aderenti in tutt'Europa. Si tratta di un titolo di specializzazione ormai irrinunciabile per competere sul mercato del lavoro. Il master è in formula open, non necessita di particolari requisiti per l'accesso se non la forte motivazione e non prevede assolutamente limiti d'età. Tutte le info sono sul sito internet ufficiale [www.eurogovani.it](http://www.eurogovani.it).